

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Рыбинской А.Л. на тему: Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Родина»)

Дипломная работа: 85 с., 16рис., 42 табл., 28 источников, 9 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – ОАО «Родина».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития маркетинговой деятельности в ОАО «Родина».

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности на промышленном предприятии.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, модель отраслевой конкуренции Портера.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием маркетинговой деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по разработке рекламной программы для ОАО «Родина», по снижению цены продукции и увеличению объема потребления за счет модернизации оборудования, а также внедрение в производство нового востребованного продукта в рамках имеющихся ассортиментных групп.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 144789,04 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.